

ГАЙД ПО ПРЯМЫМ ЭФИРАМ «О НЕДВИЖИМОСТИ ДОСТУПНО»

время прочтения всего текста: 6 минут

время прочтения самого важного текста: 3 минуты

ОПИСАНИЕ

Цели, которые мы декларируем широкому кругу участников:

- расширение базы знаний в сфере недвижимости;
- обсуждение доступным языком информации, касающейся недвижимости и смежных сфер;
- помощь в разрешении проблем участников эфиров в режиме он-лайн.

Цели эфиров, которые преследуем мы с вами:

- *повышение уровня цитируемости и узнаваемости спикеров их компаний в сети;*
- *расширение клиентской базы организаторов и спикеров;*
- *продвижение и/или прямая продажа товаров и услуг участникам эфиров;*
- *увеличение ссылочной массы и количества упоминаний для SEO-продвижения.*

АУДИТОРИЯ

Владельцы недвижимости, строители, управляющие компании, риелторы, оценщики, кадастровые инженеры, девелоперы, лендлорды.

Сегмент b2c:

- пол: мужчины и женщины;
- возраст: от 25 лет;
- регион: РФ;
- образование: высшее, незаконченное высшее, среднее
- интересы: рынок недвижимости, рынок земельных участков, строительство, ремонт, финансы, инвестиции, риэлтерская деятельность, налогообложение имущества, кадастровая деятельность, государственная кадастровая оценка, оценка недвижимости.

Сегмент b2b:

- российские и иностранные компании, работающие в РФ,
- размер: от мелкого до крупного бизнеса;
- регион: РФ;
- подразделения компаний: юридический блок, финансовый блок, бухгалтерия, блок управления и эксплуатации имущества, аудиторские и ревизионные подразделения, отделы развития, директора по развитию, собственники бизнеса, индивидуальные предприниматели, директора компаний;
- специализация: любые компании офлайн-присутствия, заинтересованные в правильном управлении арендованным и/или собственным недвижимым имуществом.

Тип эфира: совместный эфир – диалог с экспертом на заданную экспертом тему.

Во время эфира могу и буду задавать острые и провокационные вопросы – не удивляйтесь и не обижайтесь!

Дата и время: четверг в 18:00 (МСК)

День недели и время выбраны в результате анализа времени максимальной активности подписчиков и участников предыдущих прямых эфиров.

Тайминг: 45 минут.

За меньшее время не успеем с Вами всё обсудить. Больше 45 мин – слушатели будут уставать и уходить.

Платформа:

- совместный эфир проводится на платном аккаунте организатора на платформе Zoom;
 - для зрителей трансляция проводится [на канале Митсан Консалтинг в YouTube](#).
- Трансляцию можно разместить и на вашем сайте.

Мы стремимся к тому, чтобы зрители смотрели трансляцию эфира и на вашем сайте – это увеличивает время просмотра страниц сайт, что хорошо влияет на продвижение.

ПОДГОТОВКА ЭФИРА

Что необходимо от Вас для подготовки эфира:

Заранее (за 3 недели, примерно) предоставьте, пожалуйста:

- 1. Название эфира:** если можно, то покороче, чтобы умещалось на экране и читалось легко. Ориентируйтесь на 60-80 знаков с пробелами.
- 2. Главный тезис (анонс):** в чем польза того, о чем мы будем говорить? Зачем нас слушать? Ориентируйтесь на 150-200 знаков с пробелами.
- 3. До 7 тезисов:** о чем будем говорить с Вами? Тезисы попадут в пресс-релиз эфира.
- 4. Ваше фото по пояс:** будем размещено в анонсах, плакатах и пост-релизах эфира.
- 5. Ссылка:** мы же хотим привлечь внимание к Вам или Вашей компании? Дайте ссылку на профиль в соцсетях или сайт.
- 6. Бонус:** придумайте, если хотите, приятный подарок для слушателей. Это привлечет к нашему эфиру больше внимания и поможет продать Ваши товары или услуги.

Подготовка эфира (2-3 недели до эфира):

Как только Вы предоставите информацию, мы:
- подготовим медиа-материалы для анонсов;

- создадим анонс трансляции на нашем [YouTube-канале](#) и разместим анонс на специализированном сайте;
- подготовим пресс-релиз и разместим на сайтах и в социальных сетях спикеров, а также на специальных площадках для анонсов (15 сайтов);
- попросим наших информационных партнеров сделать то же самое.
- разошлем напоминания об эфире по базе подписчиков.

Вас просим сделать то же самое – разместить анонсы и пресс-релизы на всех Вам доступных площадках. Мы же хотим привлечь максимально широкую аудиторию!

Подготовка эфира (за 24 часа до эфира):

- разошлем еще одно напоминания об эфире по базе подписчиков.

ПРОВЕДЕНИЕ ЭФИРА

Важно помнить:

- телефон или компьютер должен быть заряжен – бывало такое, что эксперт отключался прямо во время эфира;
- проверьте качество и устойчивость интернет-соединения, а-то будем с Вами зависать и квакать в эфире;
- желательно отключить входящие. Звуки – точно. Мы ж почти в театре и играем для наших слушателей;
- подумайте об освещении и заднем фоне;
- ну, и внешний вид... Хотя, это лишнее – мы с Вами и так красавцы))

Тайминг: 40 минут, из которых:

Вступление (5-7 минут):

- приветствие и представление ведущего и эксперта.
- оглашение названия серии эфиров;
- оглашение темы эфира и главного тезиса – полезности эфира для слушателей;
- оглашение содержания эфира;
- анонс бонуса от эксперта, о способе получения которого расскажем в конце эфира.

Основная часть (30 минут):

- раскрытие тезисов;
- демонстрация слайдов;
- ответы на вопросы.

Закрытие (5-7 минут):

- порядок получения бонуса от эксперта.
- анонс мест размещения видео после эфира (YouTube, IGTV, Instagram, Facebook, ЯндексДзен).

Стиль нашего диалога:

Я – не есть профессиональный интервьюер, поэтому с научной точки зрения стиль общения не опишу. Мы с Вами просто общаемся в прямом эфире на заданную тему, можем друг друга перебивать, уточнять или даже поправлять, можем шутить и прикалываться. Короче, делаем всё, чтобы эфир был живой, динамичный и интересный для наших слушателей.

ПОСЛЕ ЭФИРА**После эфира мы:**

- оформим обложку эфира, текст и разместим видео на YouTube-канале;
- разместим релизы в Instagram, Facebook и ЯндексДзен;
- разместим пост-релиз на 5 ведущих специализированных площадках для релизов;
- попросим наших информационных партнеров сделать то же самое;
- будем отслеживать поступающие комментарии к записи эфира и стараться на них отвечать.

Вас просим тоже разместить анонсы и пресс-релизы на всех Вам доступных площадках. Мы же хотим привлечь максимально широкую аудиторию!

Как мы тратим около 20 000 рублей на каждый эфир? Мы сами, Ваши расходы – по Вашему желанию.

- оплату профессионального аккаунта на Zoom;
- написание профессиональным райтером анонсов и пост-релизов;
- реклама мероприятия в Facebook;
- дизайн медиа-материалов для анонсов;
- постоянное продвижение канала YouTube;
- разовое продвижение записи нашего с Вами эфира на YouTube.